



VÍT BALOUŠEK

Vzdělání

Od - do	
1986 - 1990	Gymnasium, humanitní zaměření, Praha 9 - Vysočany

Doplňující vzdělání

Od - do	
2012 - 2013	CIMA, certifikace platná v rámci Evropské unie
2013	Speakers Club - Mass Training, Praha
2012 - 2013	Vard - Lektorské dovednosti a metodika školení, Havířov
2000	DDB Chicago academy - „Enemies of the ordinary“, kreativní tvorba reklamy

Profesní praxe

Od - do	Zaměstnavatel	Pracovní pozice
2009 - doposud	GoodIdeas.cz	Lektor, trenér a konsultant pod vlastní značkou Good Ideas
2009 - 2014	Brand Builders, kreativní studio - práce pro OTE, a. s.	Creative director
2011 - 2013	AD Institute, soukromá škola reklamy	Lektor a trenér
2007 - 2008	MediaAction, komunikační agentura - segment automobilového průmyslu, řízení zakázek v mediální a produkční hodnotě 500 milionů korun za 2 roky, řízení týmu 18 zaměstnanců kreativního oddělení	Creative director
2006 - 2010	Orange factory, odborná škola reklamy	Lektor a trenér Šéfredaktor školního časopisu
2004 - 2005	Leo Burnett, mezinárodní reklamní agentura - image kampaň a direct marketing pro značku Eurotel/Telefonica	Copywriter, idea maker
2003	Hachette Filipacchi, mezinárodní vydavatelství - kampaně pro časopisy Elle, Maxim, Marianne, Premiere, Appetit	Copywriter, idea maker
2002	Proximity, mezinárodní direct marketing agentura - rebranding pro značku Oskar/Vodafone	Copywriter, idea maker
1998 - 2001	DDB, mezinárodní reklamní agentura - hlavní cena na festivalu reklamy v Moskvě, kampaň pro značku Volkswagen na summitu zemí G7 v Praze	Copywriter, idea maker
1996 - 1997	Grey, mezinárodní reklamní agentura -	Copywriter, idea maker

	image inzerce pro značku Nokia etc.	
1995	Men on the Moon, reklamní studio originální kampaň na značku Lucky Strike	Copywriter, idea maker
1993 - 1994	TV Prima - Talk show	Dramaturg a scénárista
1990 - 1992	Lidová demokracie, noviny Babylon, studentský časopis	Novinář

Lektorská specializace

Téma	Popis
Budování image, značky	Tvorba komunikačních strategií a poradenství pro tvorbu značky, kreativní práce, textařské práce a tvorba image značky, vymýšlení originálních reklamních kampaní
Marketingová strategie	Kreativní marketing, reklama a její tvorba, jak dělat reklamu kreativně
Tvůrčí psaní	Tvůrčí psaní v reklamě, jak psát obchodní texty
Marketingový manažer	Efektivita práce a projektové řízení v marketingu a reklamě
Direct marketing	Vztah se zákazníkem a CRM
Mediální školení	Jak komunikovat s médií, krizová komunikace
Tiskové zprávy	Psaní tiskových zpráv
Nová média	Nová média a sociální sítě, tvorba virálního videa
Digitální komunikace	Internetový marketing, online marketing
Podpora prodeje	Prodej a nákupní proces, podpora prodeje
Obchodní dovednosti	Obchodní jednání, prezentační techniky, jednání se zákazníkem, řízení vztahů se zákazníky
Neverbální komunikace	Řeč těla v každodenní praxi
Interní komunikace	Komunikace ve firmě, interní procesy
Porada jako nástroj řízení	Jak vést pracovní porady
Manažerské dovednosti	Leadership managera, techniky a styly managementu, týmová spolupráce
Stress management	Relaxační techniky
Automotive - netechnické školení pro prodej i poprodejní péči	Jednání se zákazníkem, řízení vztahů se zákazníky, marketing a reklama pro zánovní a ojeté vozy, prodej nových vozů, prodej originálních náhradních dílů a příslušenství, školení pro značkové autoservisy
Poradenství, marketing a reklama pro neziskovky a charitu	Školení určené pro neziskové organizace

Lektorská praxe

Zadavatel:	Cílová skupina:	Témata:
Ministerstvo pro místní rozvoj	Management - úředníci a klíčoví pracovníci	Leadership Stress management Time management
Czech Institute for Tourism and Management, o. p. s.	Management	Komunikační dovednosti Stress management Time management
Aurelia Morava	Rekvalifikační kurzy	Marketing a reklama
Centrum služeb pro podnikání, s. r. o.	Rekvalifikační kurzy	Marketing a reklamní tvorba On-line marketing Tvorba značky
AGROTEC, a. s., člen skupiny Agrofert	Management a marketing, obchod	Brand management
Cech obkladačů České republiky, o. s.	Management a specialisté	Marketingová strategie
Computer Press, a. s.	Obchodní oddělení	Komunikační, prezentační

		a obchodní dovednosti
COMTECH Group, spol. s r. o.	Top management, management a kreativní plus account oddělení	Kreativní tvorba reklamy
ESET	Marketing management	Video marketing Kreativní tvorba reklamy
GfK Czech, s. r. o.	Marketing a reklama oddělení	Kreativní tvorba reklamy
Fiat/ Chrysler/ Jeep	Top management, management a klíčoví pracovníci - autorizovaní dealeri v české a Slovenské republice	Manažerské dovednosti
Hošek Motor, a. s, Mercedes Benz	Top management	Tvorba značky Marketing pro automotive
Ingersoll Rand CZ, s. r. o.	Top management a klíčoví pracovníci	Strategický marketing
České vysoké učení technické v Praze, Inova centrum	Začínající podnikatelé	Základy marketingu
LIPNO SERVIS, s. r. o.	Top management, management a klíčoví pracovníci	Destinační marketing Kreativní tvorba reklamy Internetový marketing
LMC, s. r. o.	Marketing management	Kreativita v marketingu
INTERACTION, s. r. o.	Top management, management a klíčoví pracovníci	Komunikační, presentační a obchodní dovednosti
Toplac, s. r. o.	Top management	Komunikační, presentační a obchodní dovednosti
Komerční banka, a. s.	Marketing, PR a sponsoring	Kreativní tvorba reklamy Psaní zadání On-line marketing
PLASTIA, s. r. o.	Management a klíčoví pracovníci, marketing a obchod	Kreativita v marketingu
RCD Radiokomunikace, spol. s r. o.	Management a klíčoví pracovníci	Komunikace na sociálních sítích
ŠKODA AUTO, a. s.	Top management	Netechnické školení Tvorba značky, Interní procesy, Komunikace se zákazníky
ŠKODA JS, a. s.	Management a klíčoví pracovníci	Komunikační, presentační a obchodní dovednosti
Škoda Power, s. r. o.	Management a klíčoví pracovníci	Leadership manažera Komunikační, presentační a obchodní dovednosti
UNIPETROL, a. s.	Specialisté, marketing a obchod	Komunikační, presentační a obchodní dovednosti
Ministerstvo pro místní rozvoj	Management - úředníci a klíčoví pracovníci	Leadership Stress management Time management

Další andragogická a publikační činnost

Autor knihy <i>Žijte a myslte kreativně</i> , vydal Computer Press
Institút for International research, čestné předsednictví pro konferenci Direct marketing - workshop "Kreativita a nápad", hotel Marriott Praha, 2010
Konference Marketing a management, 14.05.2013, Praha, Palác Žofín
ŠKODA AUTO, kompletní vývoj systematického netechnického školení pro celý svět, všechny autorizované dealery, 360 stran
Fiat– Chrysler a Jeep, kompletní školení poprodejních procesů a marketingu s cílem vytvářet

spokojenost zákazníka v autoservisech dealerské sítě včetně vyhodnocování zpětné vazby po ukončení školení, vzdělávací program pro celou Českou i Slovenskou republiku
Ministerstvo pro místní rozvoj - tvorba výukových manuálů pro management v rozsahu cca 130 stran
Czech Tourism, tvorba výukových manuálů pro obchodní dovednosti v rozsahu cca 130 stran
Tvorba výukových manuálů pro marketing v rozsahu cca 200 stran
Tvorba výukových manuálů pro komunikační a manažerské dovednosti v rozsahu cca 200 stran

Zájmy, záliby

Rád dělám lidem radost Miluji knihy, i bibliofilie Rád hledám nové cesty k zákazníkům Snažím se dělat věci kreativně
